



Progetto

FIMP HERMES

Dedichiamo a Mercurio Dio della comunicazione questo progetto della rete vaccini-FIMP

Giovanni Vitali Rosati

Premessa

Negli ultimi anni, nonostante le rassicurazioni dei medici sulla sicurezza e l'efficacia dei vaccini, la resistenza verso le vaccinazioni di alcuni genitori ha continuato a crescere. Ciò è in parte dovuto alla proliferazione di articoli, libri e siti web che ne mettono in dubbio la sicurezza ed il valore. Si stanno moltiplicando i siti e i blog che si occupano di vaccini e molti genitori si scambiano le informazioni attraverso i social network. Non è facile per un non addetto ai lavori orientarsi tra tante informazioni e distinguere quelle corrette da quelle create ad arte, per fare confusione e per portare avanti interessi di medicine alternative. E' quindi fondamentale che i pediatri siano in grado di instaurare una comunicazione efficace con i genitori dei propri assistiti. La maggior parte delle mamme dichiara di considerare importante il consiglio del proprio pediatra nella scelta sulle vaccinazioni. Quindi i pediatri, gli igienisti, tutti i medici e gli operatori sanitari devono rendersi conto che oggi, soprattutto in campo vaccinale, è necessario dare informazioni approfondite, chiare e corrette, utilizzando un linguaggio facile, di immediata comprensione, con l'ausilio sia di materiale cartaceo che dei moderni mezzi di comunicazione via Web.

Il web 2.0, il web delle reti sociali ha prodotto una trasformazione di grande portata nei sistemi tradizionali di comunicazione. A un'informazione verticale che veniva gestita dall'alto, unidirezionale caratterizzata da pochi emittenti e molti riceventi, si sostituisce una comunicazione orizzontale, di tutti verso tutti. In questo panorama, il ruolo delle istituzioni è profondamente messo in questione. Come possiamo allora garantire ancora il nostro ruolo istituzionale nella legittimazione delle informazioni all'epoca dei forum, di twitter et di facebook? È chiaro che è **urgente e necessario adattare i nostri modi di comunicazione ai nuovi mezzi e alle nuove culture**. Tra i vari social network pensiamo che Twitter sia quello più immediato, più potente, più utilizzato e più facile da utilizzare e la sua interconnessione con facebook lo rende ancora più efficace. La presenza di **ReteVaccini Fimp** su twitter come istituzione è diventata una priorità, ma non può essere la sola soluzione. Appunto perché la comunicazione orizzontale è privilegiata a quella verticale, perché un'informazione possa passare ed essere ascoltata e assimilata dai nostri pazienti, è necessario che essa sia riportata e rilanciata da una rete di utenti. Il

ruolo del Pediatra di famiglia in questo tipo di comunicazione è dunque fondamentale. Pensiamo quindi di proporre il seguente progetto rivolto ai colleghi secondo queste possibilità:

1) Pediatra che NON intende attivare un proprio account Twitter

La Rete Vaccini FIMP invierà periodicamente alle famiglie dei suoi pazienti, che diventeranno suoi follower, messaggi per la miglior informazione, garantita dai referenti regionali della rete, sui

vaccini, il sistema organizzativo vaccinale e le migliori pratiche diagnostiche terapeutiche in tema di malattie infettive, il più possibile aggiornate anche relative agli eventi riportati dalla cronaca "laica" nazionale e internazionale che possano coinvolgere l'età pediatrica.

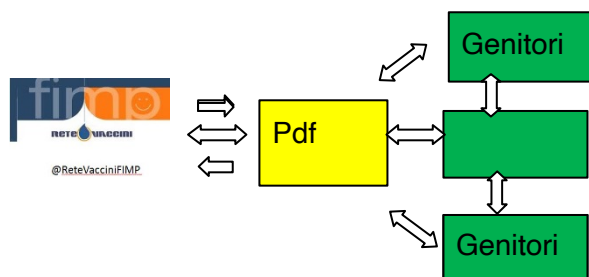
Il Pediatra di famiglia favorirà l'informazione ai propri iscritti tramite

- Avviso in sala d'aspetto (**vedi esempio in fondo al file**)
- Informazione diretta alle famiglie in occasione dei bilanci di salute che riguardino anche le scadenze vaccinali raccomandate
- Ogni altra occasione che riterrà opportuna

2) Pediatra che intende attivare un proprio account Twitter

La Rete Vaccini FIMP invierà all'account del pediatra di famiglia, iscritti come suo follower, le informazioni di cui sopra e ciascun pediatra potrà ritwittare ai propri assistiti le notizie ed i consigli che riterrà più idonei tra quelli che gli verranno inviati dalla rete vaccini.

Lo schema sotto riportato può esplicitare meglio quanto si propone:



Guardando lo schema si evince che non si utilizza una comunicazione unilaterale dall'alto ma si facilita la comunicazione interpersonale tra genitori e tra pdf e genitori

Obiettivi

- Promuovere la cultura delle vaccinazioni nei pediatri di famiglia attraverso una comunicazione tempestiva delle novità in campo vaccinale
- Facilitare l'educazione sanitaria nei confronti degli assistiti mediante brevi comunicazioni multimediali, che sottolineino la gravità delle malattie prevenibili con vaccinazione, l'efficacia e la sicurezza dei vaccini raccomandati

Twitter

Milioni di persone nel mondo utilizzano Twitter per informarsi, comunicare, costruire relazioni. Twitter è un social network vivace e in continuo cambiamento che evolve in relazione alle necessità dei membri della sua comunità.

Twitter può essere descritto come un servizio di microblogging (un servizio che consente la pubblicazione di unità di contenuto minime: come un blog dunque, ma con post molto più brevi) che permette ai propri utenti di pubblicare e leggere brevi messaggi, chiamati tweet, dal sito <http://www.twitter.com>, da un telefono cellulare oppure da una delle numerose applicazioni che puoi installare sul tuo computer.

tweet sono messaggi di solo testo, non più lunghi di 140 caratteri, che appaiono sulla pagina dell'autore in ordine cronologico, proprio come in un blog

Le dimensioni ridotte del messaggio sono la caratteristica che più di tutte le altre qualifica il servizio, favorendo la velocità della comunicazione, incoraggiando la collaborazione informale, la condivisione di informazioni e garantendo la rapida diffusione delle notizie.

L'iscrizione a un canale viene chiamata following e gli iscritti al canale di un autore sono i suoi follower. Ogni volta che trovi un contenuto che ti sembra interessante e di valore, puoi considerare la possibilità di seguire l'utente che lo ha pubblicato "abbonandoti" al suo canale e diventando uno dei suoi follower.

Perché usare Twitter

Come abbiamo visto, Twitter è uno strumento incredibilmente flessibile: sei tu che scegli come utilizzarlo e perché. Puoi seguire centinaia di utenti oppure limitarti ai tuoi dieci amici più cari. Puoi inviare aggiornamenti ogni ora oppure una volta al mese, puoi utilizzare le funzionalità più avanzate oppure ricorrevi semplicemente per leggere le notizie in modo più veloce. Ecco alcuni tra i tanti modi in cui le persone usano Twitter. Twitter può essere la tua fonte di notizie alternativa rispetto ai canali mainstream. Puoi individuare quelle che sono le tue fonti di informazione.

Twitter è il posto giusto per diffondere in maniera rapida news, annunci e anche comunicazioni di servizio, che possono essere utili soprattutto perché possono essere lette anche lontano dal proprio computer.

Progetto

- la ReteVacciniFIMP crea un account di twitter (già fatto: @retevacciniFimp)
- la ReteVacciniFimp rende disponibili in tempo reale tweet in materia di vaccini e vaccinazioni e malattie infettive e della loro promozione ed di educazione sanitaria
- i Pdf favoriscono nei propri studi o direttamente con i genitori la conoscenza dell'account su twitter della Rete vaccini FIMP
- i Pdf interessati creano a loro volta un account Twitter
- i Pdf favoriscono la creazione di account Twitter nei propri assistiti (manifesti negli studi che spiega il progetto)
- i Pdf possono anche creare un account gmail per lo studio (studio.rossi@gmail.com)
- i Pdf acquisiscono la mail dei genitori dei propri assistiti creando un gruppo a cui poter eventualmente inviare newsletters

Creare un account in un minuto

Iscriversi a Twitter è facile: richiede davvero pochi minuti. Nella home page (<http://www.twitter.com>) sono presenti due box:

- il primo serve a chi ha già un account per accedere al servizio;
- il secondo è quello che ti interessa ora, perché è dedicato ai nuovi utenti.

Per creare un nuovo account bisogna compilare i tre campi presenti e premere il pulsante [Iscriviti a Twitter](#).. Oltre a fare il login o iscriversi qui è possibile scegliere dal menu nell'angolo in alto a destra la lingua che si preferisce per la visualizzazione dell'interfaccia.

Ma attenzione: premere il pulsante giallo non basta per creare un nuovo account. Affinché l'iscrizione venga registrata è necessario compilare correttamente i campi presentati nella schermata successiva.

La pagina di iscrizione a Twitter.

La pagina di iscrizione (raggiungibile direttamente all'URL <https://twitter.com/signup>) è, come ogni altra cosa all'interno di Twitter, molto essenziale: i campi da riempire sono solamente quattro, ma tutti obbligatori.

Puoi partire direttamente da qui saltando il passaggio precedente, che serve solo per incoraggiare le nuove iscrizioni.

Nome e Cognome

Inserire il tuo reale nome e cognome può essere utile per interagire con le altre persone e farti riconoscere; tuttavia prima di farlo ci sono due elementi che puoi tenere in considerazione.

- Dal momento dell'iscrizione in poi questi dati strettamente personali saranno pubblici e chiunque potrà trovarti attraverso una semplice ricerca: può essere un problema? Rifletti sull'uso che vuoi fare di Twitter e sulle conseguenze che questo potrebbe avere, per esempio, sulla tua vita professionale e pubblica.
- Su molti social network – come per esempio Facebook oppure Google Plus – l'uso di un nome e cognome reale è obbligatorio e utilizzare uno pseudonimo può essere considerata una violazione dei termini del servizio, con conseguente chiusura dell'account. Twitter non è così rigido. Quello che conta davvero all'interno di questa piattaforma sono i contenuti e gli interessi delle persone, non il loro nome e cognome.

Se segnalazioni, notizie o idee di valore vengono pubblicati da una persona con un nome e un cognome oppure da qualcuno che si serve di un nickname, in fondo, non fa alcuna differenza ..

Purtroppo gli "utenti comuni" non possono richiedere a Twitter di verificare un account; il programma è dedicato esclusivamente a inserzionisti e partner.

A proposito di dati personali: so che è noioso e nessuno lo fa mai, ma scorrere rapidamente i documenti che Twitter mette a disposizione attraverso i link [Condizioni del servizio](#) e [Informativa sulla Privacy](#) è utile per avere maggiore consapevolezza su come vengono gestiti i dati e i contenuti che pubblichi sul social network.

Per semplificarci al massimo questo compito ingrato il team di Twitter ha fatto il possibile per garantire un buon livello di trasparenza, perciò non temere, questi testi non sono né lunghissimi né scritti in un linguaggio incomprensibile.

Email

Per attivare il tuo account è necessario fare clic sul link che compare all'interno di un'email di conferma che Twitter ti invia, per questo è importante inserire un indirizzo valido. A questo stesso indirizzo riceverai successivamente anche tutte le notifiche, quindi conviene scegliere un indirizzo che controlli frequentemente. Se ti sei sbagliato a digitare l'indirizzo email o per un motivo qualsiasi non disponi più di quella casella di posta, puoi sempre sostituire questa informazione (a questo indirizzo https://twitter.com/settings/account?change_email=true) e chiedere a Twitter di rimandarti l'email di conferma.

Password

La password deve essere composta di almeno sei caratteri. Questa, insieme al nome utente, ti permette di accedere a Twitter d'ora in poi. Twitter indica immediatamente il livello di sicurezza della password scelta. L'attenzione alla sicurezza non è mai troppa e scegliere una password difficile da indovinare – composta da lettere maiuscole e minuscole associate a numeri e simboli – è un ottimo modo per mettere il proprio account al riparo da eventuali violazioni che, su Twitter, sono particolarmente insidiose e a cui non sono sfuggiti nemmeno personaggi celebri.


Hai scelto una password troppo complicata e adesso non te la ricordi più? Puoi recuperarla visitando l'indirizzo https://twitter.com/account/resend_password inserendo il tuo indirizzo email oppure il nome utente.

Nome utente

Si tratta del nome univoco con cui tutti gli altri utenti ti riconoscono su Twitter. Questo nome è quello che compare nella home page dei tuoi follower ogni volta che pubblichi un tweet e nell'indirizzo del tuo profilo (www.twitter.com/NomeUtente). Devi obbligatoriamente scegliere un nome che nessun altro abbia già registrato prima.

Segue facsimile di poster da stampare e affiggere in sala d'attesa



il tuo  ti dà molte informazioni per prevenire le malattie del tuo bambino.

Le vaccinazioni sono il miglior modo per evitare quelle infettive (e non solo).

Alcuni amici e colleghi del tuo Pediatra possono aggiornarti periodicamente sulle novità in questo campo.



Se sei su

cerca

l'account della Rete Vaccini FIMP , iscriviti come suo follower e l'informazione corretta è garantita.



Esempio di manifesto

Il Tuo Pediatra è su Twitter seguilo

[@tuo_pediatra](#)

Ti darà tante informazioni


Notizie

Consigli



Esempio di manifesto da mettere in sala d'aspetto:



il tuo  ti dà molte informazioni per prevenire le malattie del tuo bambino.

Le vaccinazioni sono il miglior modo per evitare quelle infettive (e non solo).

Alcuni amici e colleghi del tuo Pediatra possono aggiornarti periodicamente sulle novità in questo campo.



Se sei su

cerca

l'account della Rete Vaccini FIMP , iscriviti come suo follower e l'informazione corretta è garantita.

